

Corporate Fact Sheet

Juli 2020

Marché International AG

Das global tätige Gastronomieunternehmen Marché International entwickelt innovative Gastronomielösungen und führt Betriebe an Autobahnen, Flughäfen, Zoos und ausgewählten Stadtlagen. Das Unternehmen mit Schweizer Wurzeln verfolgt einen hohen Frische- und Qualitätsanspruch und ist in neun Ländern vertreten.

Adresse / Hauptsitz

Marché International AG
Seedammstrasse 3
8808 Pfäffikon SZ
Schweiz

Zahlen & Fakten

Gesamtumsatz 2019	253.6 Mio. CHF
Umsatz Eigen- und Mietbetriebe	235.8 Mio. CHF
Umsatz Management- und Franchise-Betriebe	17.8 Mio. CHF

Anzahl Gäste 2019 **30 Mio.**

Anzahl Mitarbeitende (HC*) **2'978**

*HC = Head Counts per 01.01.2020

Sitzplätze per April 2020 **23'646**

Hotelzimmer per April 2020 **221**

Marken- & Konzept-Portfolio

*MMP = Marché Mövenpick

MMP* Marktplatz, MMP Pizza/Pasta/Salat, MMP Sandwich Manufaktur, MMP Natural Bakery, MMP Take Away, Cindy's Diner, Mövenpick Restaurants, Mövenpick Café, Palavrion Grill & Bar, White Monkey, Laekkert, Zigolini, San Pino, Hotels, Shops, Kaffee-, Imbiss- & Barkonzepte, Managementbetriebe, Mövenpick Meet & Dine

Lizenzmarken

Ibis Hotels, Burger King®, Starbucks Coffee, Gosch Sylt, Brezel Fritz, BEEF! Grill & Bar

Geografische Präsenz	Standorte	Gastronomiebetriebe <i>Einige Standorte verfügen über mehrere Betriebe.</i>
Schweiz	4	5
Deutschland	23	103
Österreich	3	10
Slowenien	17	22
Tschechische Republik	1	3
Ungarn	9	9
Kroatien	9	15
Singapur	5	7
Indonesien	1	1
Total	72	175