

Corporate Fact Sheet

Marché International AG

Das global tätige Gastronomieunternehmen Marché International entwickelt innovative Gastronomielösungen und führt Betriebe in Flughäfen, Zoos, an Autobahnen und in ausgewählten Stadtlagen. Das Unternehmen mit Schweizer Wurzeln verfolgt einen hohen Frische- und Qualitätsanspruch und ist in sieben Ländern vertreten.

Adresse / Hauptsitz

Marché International AG
Seedammstrasse 3
8808 Pfäffikon SZ
Schweiz

	<u>2021</u>	<u>Vergleich 2019</u> (vor Covid19)
Gesamtumsatz	86.84 Mio. EUR	255.8 Mio. EUR
Umsatz Eigen- und Mietbetriebe	80.86 Mio. EUR	211.0 Mio. EUR
Umsatz Management- und Franchise-Betriebe	5.98 Mio. EUR	44.8 Mio. EUR
Anzahl Gäste	9.9 Mio.	30 Mio.

Mitarbeitende (Head Counts)

Sitzplätze	1'800+
Meetingraum-Sitzplätze	20'000+
Hotelzimmer	2'000+
	221

Marken- & Konzept-Portfolio

*MMP = Marché Mövenpick

MMP* Marktplatz, MMP Pizza/Pasta/Salat, MMP Sandwich Manufaktur, MMP Natural Bakery, MMP Take Away, Cindy's Diner, Mövenpick Restaurants, Mövenpick Café, Palavrion Grill & Bar, White Monkey, Laekkert, Zigolini, San Pino, Hotels, Shops, Kaffee-, Imbiss- & Barkonzepte, Managementbetriebe, Mövenpick Meet & Dine

Lizenzmarken

Ibis Hotels, Burger King®, Starbucks Coffee, Gosch Sylt, Brezn Sepp, BEEF! Grill & Bar

Geografische Präsenz	Standorte	Gastronomiebetriebe <i>Einige Standorte verfügen über mehrere Betriebe.</i>
Schweiz	4	5
Deutschland	22	100
Österreich	3	10
Slowenien	17	22
Tschechische Republik	1	3
Kroatien	9	15
Singapur	4	6
Total	60	161