

Corporate Fact Sheet

Januar 2020

Marché International

Das global tätige Gastronomieunternehmen ist ein selbstständiger Unternehmensbereich der Mövenpick Gruppe. Marché International entwickelt innovative Gastronomielösungen und führt Betriebe an Autobahnen, Flughäfen, Zoos und ausgewählten Stadtlagen. Das Unternehmen mit Schweizer Wurzeln verfolgt einen hohen Frische- und Qualitätsanspruch und ist in elf Ländern vertreten.

Adresse / Hauptsitz

Mövenpick Schweiz AG
Division Marché International
Alte Poststrasse 2
CH-8310 Kempththal

Besitzverhältnisse

100 % Mövenpick Holding AG

Zahlen & Fakten

Gesamtumsatz 2018

276.5 Mio. CHF

Umsatz Eigen- und Mietbetriebe

256.4 Mio. CHF

Umsatz Management- und Franchise-Betriebe

20.1 Mio. CHF

Anzahl Gäste

31.9 Mio.

Anzahl Mitarbeitende (HC*)

3'227

*HC = Head Counts per 01.01.2019

Sitzplätze per 01.08.2019

24'231

Hotelzimmer per 01.08.2019

221

Marken- & Konzept-Portfolio

*MMP = Marché Mövenpick

MMP* Marktplatz, MMP Pizza/Pasta/Salat, MMP Sandwichmanufaktur, MMP Natural Bakery, MMP Take Away, Mövenpick Restaurants, Mövenpick Café, Palavrion Grill & Bar, Cindy's Diner, White Monkey, Laekkert, Zigolini, San Pino, Hotels, Shops, Kaffee-, Imbiss- & Barkonzepte, Managementbetriebe, Mövenpick Meet & Dine

Lizenzmarken

Ibis Hotels, Burger King®, Starbucks Coffee, Gosch Sylt, Brezel Fritz, BEEF! Grill & Bar

Mövenpick Schweiz AG | Division Marché International
Alte Poststrasse 2 | 8310 Kempththal | Switzerland
Phone +41 52 355 55 00

All food lovers' brands: marche-int.com

Geografische Präsenz	Standorte	Gastronomiebetriebe <i>Einige Standorte verfügen über mehrere Betriebe.</i>
Schweiz	4	6
Deutschland	23	103
Österreich	3	10
Slowenien	17	22
Tschechien	1	3
Ungarn	9	9
Kroatien	9	15
Kanada	2	5
Asien (Singapur, Indonesien, China)	7	9
Total	75	182